

# ネット動画クリエイター学科〈2年制〉



学科HPはこちら



## AP アドミッションポリシー 入学受け入れの方針

- ①情報発信・コンテンツ制作・動画制作に興味があり、身に付けた創作力や表現力を活かし社会に貢献したいと考える人
- ②自己の目標達成のため継続的に努力のできる人
- ③社会人素養や人間力向上のために、自主的に学ぼうとする向上心のある人

## CP カリキュラムポリシー 教育課程編成・実施の方針

- ①動画、Web、コンテンツ制作手法を学び、SNSを始めとするインターネットの活用スキルを習得する
- ②豊かな発想力と確かな表現力、情報発信力を身に付けたスペシャリストを育成する
- ③最新の知識・技術を実感できる、業界で活躍中のプロ講師による授業を実施する

## DP デプロマポリシー 卒業認定の方針

- ①地域社会・国際社会に貢献できる専門性を身に付けている
- ②動画クリエイター・Webクリエイターとして必要な基本スキルを授業で学び、演習授業で応用力を身に付けている
- ③常に新しいことに挑戦することで、ビジネスの現場で必要となる柔軟な発想力を有し、様々なニーズに応えるコンテンツ制作力を身に付けている
- ④多様性を理解し、信頼関係を構築できるコミュニケーション能力を身に付け、魅力的な情報発信ができる能力を身に付けている

### 1年次

### 2年次

動画制作に関する基本技術と配信方法を学ぶ

課題制作・企画立案・情報発信を実践的に学ぶ

動画制作やデザイン制作に必要なアプリケーションの基本的な操作を身に付け、情報発信に必要な基礎的な知識を学ぶ。

習得スキルを活用し、産学連携などの実社会提案が行える題材に取り組み、現場力を身に付ける。

	前期	後期	前期	後期
● 動画制作	動画制作基礎 動画編集基礎 デザインツール演習	動画制作演習 動画編集演習		
● 情報発信	SNS基礎 ライブ配信基礎	メディア発信I SNS演習	メディア発信II Webマーケティング演習	総合動画実務III 卒業制作
● 社会人基礎力	インターネット基礎 Office演習 社会人基礎講座I	総合動画実務I 修了制作 社会人基礎講座II	総合動画実務II 社会人基礎講座III	社会人基礎講座IV

科目区分	科目	科目内容
専 門 科 目	動画制作基礎	動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。
	動画制作演習	より高度な動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。
	動画編集基礎	素材収集、画質・音量の調整、カット割り等、動画の編集作業の基本となる技術を学ぶ。
	動画編集演習	カット、テロップ入れ、SE挿入、再生メディア別の書き出し法等、ワンランク上の動画編集技術を学ぶ。
	デザインツール演習	Adobe PhotoshopおよびIllustratorの操作スキルと活用法を学ぶ。
	メディア発信I・II	インターネットを利用した情報発信についての知識と技術を学ぶ。
	ライブ配信基礎	効果的なライブ配信を行えるよう、カメラアングルやスイッチャーの手法を学ぶ。
	Webマーケティング演習	Webマーケティングツールを使った、コンテンツマーケティングの手法を学ぶ。
	総合動画実務I・II・III	実務的な動画制作を行い、行程を通して必要な知識を総合的に学習する。
	修了制作	1学年目の履修内容を用いて、オリジナルコンテンツの企画・制作を行う。
	卒業制作	2年間の学習の集大成として、自ら企画するオリジナルコンテンツの制作を行う。
	インターネット基礎	インターネット基礎社会において必要な知識を統括的に学ぶ。

資格・検定

- MOS (Word・Excel)
- iBut
- Illustrator®クリエイター能力認定試験
- Photoshop®クリエイター能力認定試験
- Google アナリティクス個人認定資格 (GAIQ)

行事	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	入学式 オリエンテーション		フレンドシップパーティー		夏休み		スポーツ大会		学園祭 冬休み	面接対策授業		春休み				業界講演会		夏休み			学園祭 冬休み		卒業式	

カリキュラム、資格、研修、イベントは変更になる場合があります。